

## Nachhaltigkeits-Update

Vor genau zwei Jahren hat sich CHAPS Merchandising wegen der enormen ökologischen Auswirkungen der Textilindustrie einer Anpassung der Unternehmenspraktiken auf nachhaltigere Prozesse verschrieben. Nachdem Corona die darin bestehenden Möglichkeiten stark eingegrenzt hat, konnten innerhalb des Jahres 2021 große Fortschritte erzielt werden.

Einer der wichtigsten Faktoren besteht in der stetig vertieften Integration des Nachhaltigkeitsmanagements und damit zusammenhängenden Zertifizierungen sowie Mitgliedschaften in Multi-Stakeholder-Initiativen.

Viele wichtige Schritte zu diesem Ziel wurden bereits innerhalb der aktuellen Periode seit dem letzten Nachhaltigkeitsupdate umgesetzt:



Die angestrebte Zertifizierung unserer Lieferkette durch GOTS erfolgte im Mai 2021, wodurch CHAPS nun Textilprodukte aus 100% biozertifizierter Baumwolle anbieten darf.



Seit Juli 2021 sind wir zusätzlich auch durch den Grünen Knopf als staatlich akkreditiertes Siegel zertifiziert und können somit noch mehr unserer Kunden mit nachhaltig produzierter Kleidung ausstatten.



Nachdem im Jahr 2020 die Mitgliedschaft im Bündnis für nachhaltige Textilien abgeschlossen wurde, folgte nun im September diesen Jahres der Abschluss der ersten Berichterstattung mitsamt nachhaltiger Zielsetzung im Rahmen des ersten Review-Prozesses.

- ❖ Durch die erfolgreiche Analyse der unteren Lieferkettenstufen ist nun der Weg gebahnt, auf dem detailliertere Informationen gesammelt und Verbesserungsmaßnahmen durch vermehrte Kommunikation umgesetzt werden können.
- ❖ Die wichtigsten Ziele bestehen dabei in der Schaffung von mehr Transparenz innerhalb der Lieferkette, der allgemeinen internen Wissenserweiterung bzw. Sensibilisierung zu Nachhaltigkeitsthemen und der Anpassung von existenzsichernden Löhnen.
- ❖ Um diese Ziele bestmöglich umsetzen zu können und sie mit dem notwendigen Basiswissen betrachten zu können, wird an Arbeitsgruppen zu Lieferkettentransparenz und Kreislaufwirtschaft sowie an der Bündnisinitiative zur Schaffung von existenzsichernden Löhnen teilgenommen.

Darüber hinaus ist es uns bei CHAPS ein wichtiges Anliegen nicht nur unsere Lieferanten eine nachhaltige Gestaltung ihrer Geschäftsprozesse nahelegen und diese mit ihnen auszuarbeiten, denn auch unser eigener interner Beitrag zum Umweltschutz ist von großer Bedeutung:



Dazu wird unsere Partnerschaft mit dem Grünen Punkt genutzt und das jährliche Angebot in Anspruch genommen, durch welches ein individuelles Umweltzertifikat erstellt wird, das die genaue Einsparung von Treibhausgasen durch das Recycling von Verpackungen beziffert.



Auch haben wir die Kommunikation unserer eigenen Nachhaltigkeitsprozesse verbessert, indem nun auf der Firmenwebseite ein Reiter „Nachhaltigkeit“ hinzugefügt wurde, in dem aktuelle Vorgänge, allgemeine Informationen und spezifische Ziele nachzulesen sind.



Eine wichtige genutzte Plattform zur Kommunikation mit (potenziellen) Kunden, bei der ebenfalls auf neue Nachhaltigkeitsprozesse eingegangen wird, ist Sedex, auf der wichtige Informationen durch einen selbst ausgefüllten Steckbrief für jeden Interessenten abrufbar sind.